



Gonca Güzel Şahin, Ph.D.
Professor of Management Faculty
Atılım University
Department of Tourism Management
06830 İncek, Gölbaşı, Ankara/TURKEY
gonca.guzel@atilim.edu.tr
Tel: +90 312 586 87 73

PERSONAL

Date of Birth	12.01.1973
Place of Birth	Ankara

EDUCATION

2002-2006	PhD, TOURISM MANAGEMENT EDUCATION, GAZI UNIVERSITY
1998-2000	Master's Degree, TOURISM MANAGEMENT, GAZI UNIVERSITY
1991-1995	Undergraduate Degree, TOURISM MANAGEMENT AND HOSPITALITY HIGH SCHOOL, AKDENİZ UNIVERSITY

ACADEMIC POSITIONS

2024-	Prof. Dr., Atılım University
2017-2024	Assoc. Dr., Atılım University
2010-2016	Asst. Assoc. Dr./Dr. Lecturer Member Atılım University
2008-2010	Lecturer, Dr. Atılım University
2003-2006	Lecturer, Başkent University
1997-2002	Lecturer, Çankaya University

ADMINISTRATIVE DUTIES

2016- (Continues)	Vice President of Atılım University Tourism Management Department
2012-2016	Atılım University, Head of Tourism Management Department

RESEARCH INTERESTS

1	Tourism Marketing
2	Destination Marketing
3	Gastronomy

PUBLICATIONS

1	Tuzlukaya, Ş., Şahin, N. G. G., ve Cigdemoglu, C. (2022). Extending peer-led team learning to management education: The effects on achievement, critical thinking, and interest. <i>The International Journal of Management Education</i> , 20 (2), 1-11.
2	Küçükergin, K. G., Özekici, Y. K., & Güzel Şahin, G. (2024). Prediction of tourists' intention toward domestic vs international destinations in post-COVID-19 recovery: the role of COVID-19, future anxiety and solidarity. <i>Journal of Hospitality and Tourism Insights</i>
3	Ünsaldı, M., & Şahin, G. G. (2023). Developing Sustainable Tourism: An Innovative Approach for Elazığ. <i>Economic Research</i> , 7(3), 118-140.
4	Güzel Şahin, N. G. (2023). Exploring Current Issues in Health Management: A Bibliometric Analysis. <i>International Journal of Health Management and Tourism</i> , 8(2),
5	Tankuş, E., Sökmen, A., & Güzel Şahin, G. (2023). Sürdürülebilir Turizm Ekseninde Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin Bibliyometrik Analizi (Bibliometric Analysis of the United Nations 2030 Sustainable Development Goals on the Axis of Sustainable Tourism). <i>Journal of Tourism & Gastronomy Studies</i> , 11(3), 2238-2263.
6	Muratoğlu, İ., & Şahin, G. G. (2023). The Effect of Professional Qualifications of Chefs on Recruitment: A study in Hotel Businesses in Ankara. <i>Journal of Management and Economic Studies</i> , 5(2).
7	Yildirim, N. D., Gonca Güzel ŞAHİN. (2023). Restoran Menülerindeki Vejeteryan Öğelerin Tüketici Davranışına Etkisi, <i>İşletme Akademisi Dergisi</i> , 4 (3): 425-442.
8	Korkmaz, E. K., Şahin, G. G., & Işıkhhan, S. Y. (2022). COVID-19 Sürecinde Yükseköğretimde Turizm Eğitimi: Ankara'da Bir Araştırma. <i>Türk Turizm Araştırmaları Dergisi</i> , 6(3), 859-878.
9	Güzel Sahin, G. (2015), Gastronomy Tourism as an Alternative Tourism: An assessment on the Gastronomy Tourism Potential of Turkey, <i>International Journal of Academic Research in Business and social sciences</i> , 5(9), 79-105
10	Güzel Sahin, G., Sengün, G. (2015), The Effects of Social Media on Tourism Marketing: A Study Among University Students, <i>Management and Administrative Sciences</i> , 4(5), 772-787.
11	Üner, E., Güzel Sahin, G. (2016), Türkiye Gastronomi Turizm Potansiyelinin Her Şey Dahil Satış Sistemi İçinde Değerlendirilmesi, <i>Journal of Tourism and gastronomy studies</i> , 4(3), 76-100.
12	Güzel Sahin, G., Ünver, G. (2015), Destinasyon Pazarlama Aracı Olarak Gastronomi Turizmi: İstanbul'un Gastronomi Turizmi Üzerine Bir Araştırma, <i>Journal of Tourism and Gastronomy Studies</i> , 3(2), 63-73.
13	Güzel Sahin, G., Gürson, P., (2010). Intellectual Capital in Organizations, <i>International Journal of Management</i> , 8(1), 153-161.
14	Şahin, G. G. (2019). Promoting the Slow City concept as a sustainability strategy: The Seferihisar case. In <i>Sustainable Tourism Practices in the Mediterranean</i> (pp. 153-166). Routledge.
15	Şahin, G. G. (2021). Social Media as a Tool for Gastronomy: An Analysis Through Instagram on Turkish Cuisine. In <i>Research Anthology on Social Media Advertising and Building Consumer Relationships</i> (pp. 693-712). IGI Global.
16	Şahin, G. G. (2024). The synergy between tourism, aviation, and digital transformation: A path to seamless travel experiences. In <i>Harnessing digital</i>

	<i>innovation for air transportation</i> (pp. 112-132). IGI Global
17	Şahin, G.G. (2023). Importance of Product Development in Turkey's Gastronomy Tourism (pp. 383-399). Peterlang.
18	Çiğdemoğlu, C., Şahin, G. G., & Tuzlukaya, Ş. E. (2023). Mapping Faith Tourism: A Bibliometric Analysis. <i>Request & Demand Adress</i> , 229.
19	Güzel Sahin, G. (2011), Üniversite Düzeyinde Turizm Eğitiminde Hizmet Kalitesi Beklenti ve Algısına Yönelik Ankara'da Bir araştırma, <i>İşletme Araştırmaları Dergisi</i>
20	Çelikkaya, M., & Şahin, G. G. (2022). Otel İşletmelerinde Gerilla Pazarlama: Ankara'da Bir Araştırma. <i>İşletme Araştırmaları Dergisi</i> , 14(3), 2128-2144.
21	Güzel Sahin, G. 2024. Turizm çalışmalarının metodolojik olarak değerlendirilmesi: etki değeri yüksek dergiler üzerine bir araştırma (<i>Methodological Evaluation Of Tourism Studies: A Research On High Impact Journals</i>). <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> , 2024, 7(1), 347-355.
22	Toprak, M., & Şahin, G. G. (2024). Deneyimsel Pazarlama: Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma. <i>İşletme Araştırmaları Dergisi</i> , 16(1), 447-464.
23	Guzel Sahin, G., Pazarlama Stratejileri (Marketing Strategies) (e-book), Atılım Üniversitesi, (2010).
24	Guzel Sahin, G., Yiyecek-İçecek Hizmetleri (Food&Beverage Services) (e-book), Atılım Üniversitesi, (2009).
25	Guzel Sahin, G., Türkiye Turizmde Değişim ve Dönüşüm (Changes and Restorations in Turkey's Tourism) Atılım Üniversitesi (2014).
26	Guzel Sahin, G., Tuzlukaya, S., Sağlık Turizmi (Medical Tourism), Siyasal Kitabevi, (2013)
27	Güzel Şahin, G. (2021). Turizm İşletmelerinde Örgütsel Değişim ve Örgüt Geliştirme, Turizm İşletmeleri Perspektifinden Örgütsel Davranış, (442-467), Detay Yayıncılık.
28	Güzel Şahin, G. (2023). İnsan Kaynakları Yönetiminde İşveren Markası. Uluslararası Perspektifte Turizmde İnsan Kaynakları Yönetimi, Detay Yayıncılık.
29	Guzel Sahin, G., Tuzlukaya, S., Sağlık Turizmi (Medical Tourism), Siyasal Kitabevi, (2017)
30	Guzel Sahin, G., Tuzlukaya, S., Sağlık Turizmi (Medical Tourism), Siyasal Kitabevi, (2020)
31	Guzel Sahin, G., Tuzlukaya, S., Sağlık Turizmi (Medical Tourism), Siyasal Kitabevi,(51-79) (2024)
32	Yılmabasar, A., Güzel Şahin, G. (2023). Gastronomide Ürün Geliştirme ve Duyusal Analiz, Patent ve Marka Tescili,(219-242) Detay Yayıncılık
33	Güzel Şahin, G. (2023). Turizmde Akademisinde Kaybettiklerimiz Anısına, Prof.Dr.Ertuğrul Çetiner. Detay Yayıncılık.

PROJECTS

1	Proje Kodu: EuropeAid/168241/ID/ACT/TR-186 “Neet Pro Avrupa Birliği Projesi: Ne Eğitimde Ne İstihdamda Olan gençler İçin İşgücü Piyasası Destek Programı” (2023- devam etmektedir) (Danışman)
2	Sakarya Milli Parkı, Ankara Kalkınma Ajansı Proje (2017). (Danışman)
3	Yesemek Taş Ocağı ve Heykel Atölyesi Alan Yönetim Planı (Gaziantep Büyükşehir Belediyesi (2018-2020). (Danışman)

4	Turizmde Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamaları (2024) (Proje Yürütücü)
5	Üniversitelerde İçsel Markalaşma (2013) (Proje Yürütücüsü)
6	Türkiye’de Müze Turizmi, Atılım Üniversitesi (2012) (Proje Yürütücüsü)
7	Türkiye’de Sağlık Turizmi, Atılım Üniversitesi (2011) (Proje Yürütücüsü)

CONFERENCE PRESENTATIONS

1	Guzel Sahin, G., Marketing Turkish Culinary Tourism: Using The Tastes of The Traditional Turkish Cuisine, IMDA 23. World Business Congress, (2014), pp. 258-285
2	Guzel Şahin, G., Innoative Marketing Strategies in Museums, “International Conference on Management and Busines Innovation”(2013),pp.128-133
3	Guzel Sahin, G., Slow Cities in Competitive Tourism Marketing, International Conference on Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management, (2011), s.237-242
4	Guzel Sahin,G., Tuzlukaya, S., Karakoc, G., The Competitiveness of Medical Tourism in the Periphery Countries: Turkey’s Growing Niche Market, “ V. International Tourism Congress”(2011) pp.91-92.
5	Güzel Şahin, G., The evaluation of Service Quality in Sustainable Tourism in Dervishes City Konya by Local Inhabitants, International Tourism of Sustainable Tourism Issues, Debates, Challenges, 2010, pp.324,Crete
6	Güzel Şahin, G., Tourism Education and Service Quality in Higher Education Institutions, International Conference of Tourism Development and Management, 2009, Kos
7	Güzel Sahin,G.,” Marketing and Branding Turkey as a Culinary Destination”, Uluslararası Gastronomi Kongresi, (2016),pp.3.
8	Güzel Sahin, G, Tuzlukaya, S., Çiğdemoğlu, C., A Descriptive Content Analysis of Marketing Journals Publications on Social Media, CIMAR Congress, 19-20.06.2019, Ankara
9	Güzel Sahin, G., Gastronomy Tourism Potential of Turkey, International Gastronomy Congress, 7-9.12.2017, İzmir
10	Güzel Sahin, G. Marketing and Branding Turkey as a Culinary Destination, Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, 08-11.12.2016, İzmir.
11	Güzel Sahin, G., Gastronomy Tourism Potential of turkey. An assessment on the Turkish Articles with the subject of “Gastronomy”, Uluslararası İzmir Gastronomi kongresi, 7-9.12.2017, İzmir.
12	Güzel Sahin, G., Slow food Travel in Gastronomy Tourism: The Case of Seferihisar, Uluslararası Gastronomi Araştırmaları Kongresi, 20-21.09.2019, Nevşehir.
13	Güzel Şahin, G., Sürdürülebilir Kırsal Kalkınma ve Eko-Gastronomi, Avrasya Doğal Beslenme ve Sağlıklı Yaşam Zirvesi, 12-15 Temmuz 2018, Ankara
14	Güzel Şahin, G., Tuzlukaya, Ş. Ve Çiğdemoğlu, C. Mapping Faith Tourism: A Bibliometric Analysis, Antik Dönemden Günümüze Anadolu’da İnanç

	Turizmi Kongresi, 25-28 Ağustos 2022, Ankara.
15	Guzel Sahin, G., Sürdürülebilir Kalkınmada Sürdürülebilir Gastronomi, “ Eko Gastronomi Kongresi”, (2014).
16	Güzel Sahin, G., Üniversite Düzeyinde Yiyecek-İçecek Eğitiminde Hizmet Kalitesi, 3. Ulusal Gastronomi Sempozyumu, 2009, Antalya
17	Güzel Sahin, G., Şehir Turizminde Gastronominin Önemi, 20.Ulusal Turizm Kongresi, 16-19.10.2019, Eskişehir
18	Güzel Sahin, G. Müzelerin Pazarlama Stratejilerinin Turizm alanında Çalışan Akademisyenler Tarafından Değerlendirilmesi, 16.Ulusal Turizm Kongresi, ss.1348-1365 (2015).
19	Güzel Sahin, G., Destinasyon Pazarlamasında Gastronomi Turizmi: İstanbul Üzerine Bir Araştırma, Turizm Şurası, 1-3 Kasım 2017, Ankara.

CITATIONS

Sum of times cited without self-citations (ISI Web of Science):	4
H-index (ISI Web of Science):	1

COURSES GIVEN

1	TOUR 208 TRAVEL INDUSTRY
2	TOUR 308 MARKETING IN HOSPITALITY ENTERPRISES
3	TOUR 307 FOOD PRODUCTION
4	TOUR 310 FOOD AND BEVERAGE MANAGEMENT
5	TOUR 406 TRENDS IN GASTRONOMY AND FOOD & BEVERAGE INDUSTRY
6	TOUR 310 MENU PLANNING
7	TOUR 209 RECREATION AND LEISURE MANAGEMENT
8	TOUR 211 TOURISM PLANNING AND SUSTAINABILITY
9	TOUR 413 EVENT PLANNING AND MANAGEMENT
10	TOUR 424 CATERING AND BANQUET MANAGEMENT

THESES SUPERVISED

1	Deneyimsel Pazarlama: Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma (2023)
2	Sürdürülebilir Turizm: Elazığ Üzerine Bir Uygulama (2022)
3	Turizm Eğitimi Alan Üniversite Öğrencilerinin Covid-19 Pandemi Sürecinde Uzaktan Eğitime Yönelik Bakış açılarının Değerlendirilmesi: Ankara Örneği (2021)
4	Menülerde Vejeteryan Öğelerin Bulunmasının Tüketicilerin Davranışsal Niyetine Olan Etkisinin Belirlenmesi (2021)
5	Dünyada ve Türkiye’de Şarap Turizmi: Ankara Şarap Turizmi Üzerine Bir Araştırma (2021)

6	Konaklama İşletmelerinde Gerilla Pazarlama: Ankara Örneği (2020)
7	Konaklama Sektöründe Butik Otel Trendleri: Ankara Örneği (2020)
8	Destinasyon Seçiminde Sosyal Medyada Yer Alan Gastronomik Unsurların Rolü: Sosyal Medya Kullanıcılarına Yönelik Bir araştırma (2019)
9	Aşçıların Mesleki Yeterliliklerinin İşe Alım sürecine Etkisi: Ankara'da Bulunan 4 ve 5 Yıldızlı Oteller üzerine Bir Alan Uygulaması (2020)
10	Ankara İli Gastronomi Turizmi Gelişmişlik Düzeyinin Değerlendirilmesi (2020)
11	Bolu İli Kıbrısçık ilçesinin Eko Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi (2018)
12	Türkiye'de Sürdürülebilir Gastronomi Turizminin Gelişmesinde Mutfak Şeflerinin Rolü (2018)
13	Sağlık Turizminde İçsel Pazarlama Uygulamalarının Hizmet Kalitesine Etkisi (2016)
14	4 ve 5 Yıldızlı Otellerde Yiyecek-İçecek Maliyet Kontrol Sistemi (2014)
15	Destinasyon Rekabetinde Müzelerin Pazarlama Stratejilerinin Turizm Alanında Çalışan Akademisyenler Tarafından Değerlendirilmesi: Ankara Örneği (2015)
16	Yiyecek İçecek Sektöründe İlişkisel Pazarlama Uygulamalarının Müşteri Sadakati Üzerine Etkileri (2016)
17	Turizm Pazarlamasında Sosyal Medyanın Rolü: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir araştırma (2014)
18	Destinasyonların Pazarlanmasında Gastronominin Etkisi: İstanbul Örneği(2014)
19	Herşey Dahil Sistemde Türkiye Gstronomi Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi (2013)
20	Dünyada ve Türkiye'de şarap turizmi: Ankara şarap turizmi üzerine bir araştırma (2021)
21	Terör ve toplumsal olayların turizm talebi üzerine etkileri: Türkiye örneği (2020)
22	Yiyecek içecek sektöründe ilişkisel pazarlama taktiklerinin müşteri sadakati üzerine etkisi: Ankara'daki üniversite restoranları üzerine bir araştırma (2016)
23	Sağlık turizminde içsel pazarlama uygulamalarının hizmet kalitesine etkisi (2016)
24	4 ve 5 yıldızlı otellerde yiyecek - içecek maliyet kontrol sistemi: Ankara ili örneği (2014)